



Malofiej 23  
Premios  
Internacionales  
de Infografía  
Call for Entries 2015  
Plazo de entrega 13 de febrero  
[www.malofiejgraphics.com](http://www.malofiejgraphics.com)

\*La sangre tarda  
23 segundos en  
circular por el  
cuerpo humano.

## Malofiej 23 Gráficos en vena

## Bases, Plazos, Jurado

### BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos —diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales— y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre **el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. Se enviará por e-mail a [malofiej@snd-e.com](mailto:malofiej@snd-e.com) o por correo tradicional la lista de enlaces, indicando el título, fecha de publicación, categoría, autores y enlace activo de cada gráfico, así como los formularios de pago y de concurso. En los casos de aplicaciones y contenidos de pago, se facilitará un nombre de usuario y contraseña para que el jurado pueda valorar los gráficos, sin coste adicional.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales o enlaces como categorías.
9. Se aceptarán como entrada sencilla un gráfico en una página suelta o doble. Se considera entrada múltiple aquella con gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos y sólo podrán competir en las categorías indicadas. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados.
10. Cada entrada compuesta por más de una página debe ir con las páginas pegadas por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

### PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **13 de febrero de 2015**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

### JURADO

1. Los jueces se reunirán del 15 al 18 de marzo de 2015 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

## Premios, Notificación, Tasas, Envío

### PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayan al mejor mapa** o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayan.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la 23 Cumbre Mundial de Infografía el **20 de marzo de 2015**.

### NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a [malofiej@snd-e.com](mailto:malofiej@snd-e.com), indicando en el asunto 'M23 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

### TASAS

**Categorías gráficos impresos:** Página sencilla\*: 15 euros.  
Página múltiple\*\*: 25 euros. Portafolio: 40 euros.

**Categorías gráficos online:** Entrada sencilla: 15 euros.  
Entrada múltiple: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

### ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

**Malofiej 23 Premios Internacionales de Infografía (2015)**  
Universidad de Navarra/SND-E  
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España  
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760  
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664  
E-mail: [malofiej@snd-e.com](mailto:malofiej@snd-e.com)

\* Se considera entrada sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

\*\* Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

**1. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA**

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

**1A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos**

- 1AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1AD. Revistas
- 1AE. Agencias

**1B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público**

- 1BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1BD. Revistas
- 1BE. Agencias

**1C. Otros**

- 1CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1CD. Revistas
- 1CE. Agencias

**1D. Coberturas posteriores al primer día de publicación**

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

- 1DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1DD. Revistas
- 1DE. Agencias

**2. REPORTAJES**

Infográficos sobre temas de investigación o acontecimientos que no sean de actualidad inmediata.

**2A. Nacional e Internacional**

- 2AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2AD. Revistas
- 2AE. Agencias

**2B. Local**

- 2BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2BD. Revistas
- 2BE. Agencias

**2C. Economía y Negocios**

- 2CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2CD. Revistas
- 2CE. Agencias

**2D. Deportes**

- 2DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2DD. Revistas
- 2DE. Agencias

**2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud**

- 2EA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2EB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2EC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2ED. Revistas
- 2EE. Agencias

**2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente**

- 2FA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2FB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2FC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2FD. Revistas
- 2FE. Agencias

**2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida**

- 2GA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2GB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2GC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2GD. Revistas
- 2GE. Agencias

**2H. Coberturas planificadas con anterioridad a un evento**

- 2HA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2HB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2HC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2HD. Revistas
- 2HE. Agencias

**3. UNA COLUMNA**

Máximo: 65mm de ancho y 100mm de alto.

- 3A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 3B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 3C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 3D. Revistas
- 3E. Agencias

**4. USO CONTINUADO**

Páginas fijas.

**4A. Página del tiempo**

- 4AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4AD. Revistas
- 4AE. Agencias

**4B. Gráficos de bolsa**

- 4BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4BD. Revistas
- 4BE. Agencias

**4C. Otros**

- 4CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4CD. Revistas
- 4CE. Agencias

**5. CRITERIOS**

**5A. Integración en la página**

- 5AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5AD. Revistas
- 5AE. Agencias

**5B. Uso de tipografía**

- 5BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5BD. Revistas
- 5BE. Agencias

**5C. Formato novedoso**

- 5CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5CD. Revistas
- 5CE. Agencias

**6. PORTAFOLIOS**

Selección de entre cinco y diez gráficos.

**6A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata**

- 6AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6AD. Revistas
- 6AE. Agencias

**6B. Portafolio de reportajes**

- 6BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6BD. Revistas
- 6BE. Agencias

**6C. Portafolio individual**

- 6CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6CD. Revistas
- 6CE. Agencias

**7. ESPECIALES**

**7A. Centenario estallido de la Primera Guerra Mundial**

- 7AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7AD. Revistas
- 7AE. Agencias

**7B. Mundial de Fútbol de Brasil**

- 7BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7BD. Revistas
- 7BE. Agencias

**8. PROMOCIONALES**

Infográficos en posters, desplegables, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

- 8A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 8B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 8C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 8D. Revistas
- 8E. Agencias

**9. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA**

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

**9A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos**

- 9AA. Menos de 5 millones de usuarios únicos
- 9AB. Más de 5 millones de usuarios únicos

**9B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público**

- 9BA. Menos de 5 millones
- 9BB. Más de 5 millones

**9C. Otros**

- 9CA. Menos de 5 millones
- 9CB. Más de 5 millones

**9D. Coberturas posteriores al primer día de publicación**

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

- 9DA. Menos de 5 millones
- 9DB. Más de 5 millones

**10. REPORTAJES**

**10A. Nacional e Internacional**

- 10AA. Menos de 5 millones
- 10AB. Más de 5 millones

**10B. Local**

- 10BA. Menos de 5 millones
- 10BB. Más de 5 millones

**10C. Economía y Negocios**

- 10CA. Menos de 5 millones
- 10CB. Más de 5 millones

**10D. Deportes**

- 10DA. Menos de 5 millones
- 10DB. Más de 5 millones

**10E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud**

- 10EA. Menos de 5 millones
- 10EB. Más de 5 millones

**10F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente**

- 10FA. Menos de 5 millones
- 10FB. Más de 5 millones

**10G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida**

- 10GA. Menos de 5 millones
- 10GB. Más de 5 millones

**11. PORTAFOLIOS**

**11A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata**

- 11AA. Menos de 5 millones
- 11AB. Más de 5 millones

**11B. Portafolio de reportajes**

- 11BA. Menos de 5 millones
- 11BB. Más de 5 millones

**11C. Monografías y especiales**

- 11CA. Menos de 5 millones
- 11CB. Más de 5 millones

**12. CRITERIOS**

**12A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación**

- 12AA. Menos de 5 millones
- 12AB. Más de 5 millones

**12B. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico**

- 12BA. Menos de 5 millones
- 12BB. Más de 5 millones

**12C. Formato novedoso**

- 12CA. Menos de 5 millones
- 12CB. Más de 5 millones

**13. APLICACIONES**

**13A. Noticias de actualidad inmediata para teléfonos**

- 13AA. Menos de 5 millones
- 13AB. Más de 5 millones

**13B. Noticias de actualidad inmediata para tablets**

- 13BA. Menos de 5 millones
- 13BB. Más de 5 millones

**13C. Reportajes para teléfonos**

- 13CA. Menos de 5 millones
- 13CB. Más de 5 millones

**13D. Reportajes para tablets**

- 13DA. Menos de 5 millones
- 13DB. Más de 5 millones

**14. ESPECIALES**

**14A. Centenario estallido de la Primera Guerra Mundial**

- 14AA. Menos de 5 millones
- 14AB. Más de 5 millones

**14B. Mundial de Fútbol de Brasil**

- 14BA. Menos de 5 millones
- 14BB. Más de 5 millones

## Formulario de Concurso

- Las entradas deben recibirse antes del **13 de febrero de 2015**.
- Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.
- El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

- Por favor, rellene todos los campos.
- En [www.snd-e.com](http://www.snd-e.com) se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.
- Envíe sus entradas a:  
**Malofiej 23 Premios Internacionales de Infografía (2015)**  
Universidad de Navarra/SND-E  
Edificio Bibliotecas  
31009 Pamplona (España)

**CATEGORÍA** Número y nombre

Título del gráfico

Autores y cargos

## PUBLICACIÓN

Dirección

Ciudad CP

País

Teléfono

## PERSONA DE CONTACTO

Cargo

e-mail

## Formulario de Pago

### PUBLICACIÓN

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
<b>1 Actual. Inmediata</b> <b>Breaking News</b>	SM	SM	SM	M					S	M	
<b>2 Reportajes</b> <b>Features</b>	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
<b>3 Una columna</b> <b>One Column</b>	S	S	S	S	S				S		
<b>4 Uso continuado</b> <b>Continued-use</b>	SM	SM	SM						S	M	
<b>5 Criterios</b> <b>Criteria</b>	SM	SM	SM						S	M	
<b>6 Portafolios</b> <b>Portfolios</b>	P	P	P								P
<b>7 Especiales</b> <b>Specials</b>	SM	SM							S	M	P
<b>8 Promocionales</b> <b>Promotionals</b>	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
<b>Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries</b>									S	M	P
<b>Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)</b>									<b>15€</b>	<b>25€</b>	<b>40€</b>
<b>Total Total amount (euros)</b>											

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
<b>9 Actual. Inmediata</b> <b>Breaking News</b>	SM	SM	SM	M					S	M	
<b>10 Reportajes</b> <b>Features</b>	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
<b>11 Portafolios</b> <b>Portfolios</b>	P	P	P								P
<b>12 Criterios</b> <b>Criteria</b>	SM	SM	SM						S	M	
<b>13 Aplicaciones</b> <b>Apps</b>	SM	SM	SM	SM					S	M	
<b>14 Especiales</b> <b>Specials</b>	SM	SM							S	M	P
<b>Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries</b>									S	M	P
<b>Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)</b>									<b>15€</b>	<b>25€</b>	<b>40€</b>
<b>Total Total amount (euros)</b>											

<b>Total Total amount (euros)</b>											
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- S Escribe el número de entradas sencillas **Single page entries** (15 euros)  
M Escribe el número de entradas múltiples **Multiple or multi page entries** (25 euros)  
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples **Both**  
P Escribe el número de portafolios y especiales **Portfolios and Special entries** (40 euros)

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 23  
**Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 23**

- Transferencia bancaria Bank transfer**  
Titular **Holder** Universidad de Navarra  
Número de cuenta **Account Number** 0182 5912 73 00000 42715  
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional  
Código internacional **IBAN Code** ES12 0182 5912 7300 0004 2715  
Código **Swift Code** BBVAESMM  
Concepto **Concept** Unidad 220905

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.  
**Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.**

- Tarjeta de crédito Credit card**

VISA  Mastercard

Número **Credit card number**

Nombre del titular **Name on card**

Fecha de caducidad **Expiration date**

Firma **Signature**

### Malofiej 23 Premios Internacionales de Infografía 23th International Infographics Awards (2015)

Universidad de Navarra/SND-E  
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España **Spain**  
**Tel.** (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760  
**Fax** (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664  
**E-mail** malofiej@snd-e.com

### Más información **More information**

[www.malofiejgraphics.com](http://www.malofiejgraphics.com)  
[info@snd-e.com](mailto:info@snd-e.com)