



MALOFIEJ19 19 PREMIOS INTERNACIONALES DE INFOGRAFÍA CALL FOR ENTRIES 2011 PLAZO DE ENTREGA HASTA EL 18 FEBRERO 2011

BASES, PLAZOS, PREMIOS, TASAS, ENVÍO

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos —diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales— y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero de 2010** y el **31 de diciembre de 2010**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. El título, fecha de publicación, categoría y enlace activo de cada gráfico se remitirán por e-mail a: **info@snd-e.com**. La lista de enlaces en un único documento debe enviarse también impresa por correo tradicional, junto con los formularios de pago y de concurso. En caso de que se necesitase un plug-in especial para la correcta visualización, debe indicarse claramente y adjuntar un enlace a la página.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.
9. Se aceptarán como entradas sencillas páginas sueltas o dobles siempre que sean consecutivas. Todas las demás entradas se considerarán múltiples a efectos de clasificación y pago.
10. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco y diez gráficos. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados. Las páginas deberán pegarse unas a otras por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **18 de febrero de 2011**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 20 al 23 de marzo de 2011 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayen** al mejor mapa o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayen.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la Cumbre Mundial de Infografía el **25 de marzo de 2011**.

NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a **info@snd-e.com**, indicando en el asunto 'M19 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Página sencilla*: 15 euros.
Página múltiple**: 25 euros. Portafolio: 40 euros.

Categorías gráficos online: Entrada sencilla: 15 euros.
Entrada múltiple: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

Malofiej 19 Premios Internacionales de Infografía (2011)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: **info@snd-e.com**

* Se considera entrada sencilla un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

1. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

1A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

- 1AA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 1AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 1AC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 1AD. Revistas
- 1AE. Agencias

1B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden Público

- 1BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 1BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 1BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 1BD. Revistas
- 1BE. Agencias

1C. Otros

- 1CA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 1CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 1CC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 1CD. Revistas
- 1CE. Agencias

1D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

- 1DA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 1DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 1DC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 1DD. Revistas
- 1DE. Agencias

2. REPORTAJES

Infográficos sobre temas de investigación o acontecimientos que no sean de actualidad inmediata.

2A. Nacional e Internacional

- 2AA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2AC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2AD. Revistas
- 2AE. Agencias

2B. Local

- 2BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2BD. Revistas
- 2BE. Agencias

2C. Economía y Negocios

- 2CA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2CC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2CD. Revistas
- 2CE. Agencias

2D. Deportes

- 2DA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2DC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2DD. Revistas
- 2DE. Agencias

2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

- 2EA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2EB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2EC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2ED. Revistas
- 2EE. Agencias

2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

- 2FA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2FB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2FC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2FD. Revistas
- 2FE. Agencias

2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

- 2GA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2GB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2GC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2GD. Revistas
- 2GE. Agencias

2H. Coberturas planificadas con anterioridad a un evento

- 2HA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2HB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2HC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2HD. Revistas
- 2HE. Agencias

3. UNA COLUMNA

Máximo: 65mm de ancho y 100mm de alto.

- 3A. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 3B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 3C. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 3D. Revistas
- 3E. Agencias

4. USO CONTINUADO

Páginas fijas.

4A. Página del tiempo

- 4AA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 4AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 4AC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 4AD. Revistas
- 4AE. Agencias

4B. Gráficos de bolsa

- 4BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 4BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 4BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 4BD. Revistas
- 4BE. Agencias

4C. Otros

- 4CA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 4CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 4CC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 4CD. Revistas
- 4CE. Agencias

5. CRITERIOS

5A. Integración en la página

- 5AA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 5AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 5AC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 5AD. Revistas
- 5AE. Agencias

5B. Uso de tipografía

- 5BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 5BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 5BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 5BD. Revistas
- 5BE. Agencias

5C. Formato novedoso

- 5CA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 5CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 5CC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 5CD. Revistas
- 5CE. Agencias

6. PORTAFOLIOS

Selección de entre cinco y diez gráficos.

6A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

- 6AA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 6AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 6AC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 6AD. Revistas
- 6AE. Agencias

6B. Portafolio de reportajes

- 6BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 6BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 6BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 6BD. Revistas
- 6BE. Agencias

6C. Portafolio individual

- 6CA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 6CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 6CC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 6CD. Revistas
- 6CE. Agencias

7. PROMOCIONALES

Infográficos en posters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

- 7A. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 7B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 7C. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 7D. Revistas
- 7E. Agencias

8. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

8A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

- 8AA. Menos de 10 millones de págs. vistas/mes
- 8AB. Más de 10 millones de págs. vistas/mes

8B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden Público

- 8BA. Menos de 10 millones
- 8BB. Más de 10 millones

8C. Otros

- 8CA. Menos de 10 millones
- 8CB. Más de 10 millones

8D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

- 8DA. Menos de 10 millones
- 8DB. Más de 10 millones

9. REPORTAJES

9A. Nacional e Internacional

- 9AA. Menos de 10 millones
- 9AB. Más de 10 millones

9B. Local

- 9BA. Menos de 10 millones
- 9BB. Más de 10 millones

9C. Economía y Negocios

- 9CA. Menos de 10 millones
- 9CB. Más de 10 millones

9D. Deportes

- 9DA. Menos de 10 millones
- 9DB. Más de 10 millones

9E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

- 9EA. Menos de 10 millones
- 9EB. Más de 10 millones

9F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

- 9FA. Menos de 10 millones
- 9FB. Más de 10 millones

9G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

- 9GA. Menos de 10 millones
- 9GB. Más de 10 millones

10. PORTAFOLIOS

10A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

- 10AA. Menos de 10 millones
- 10AB. Más de 10 millones

10B. Portafolio de reportajes

- 10BA. Menos de 10 millones
- 10BB. Más de 10 millones

10C. Monografías y especiales

- 10CA. Menos de 10 millones
- 10CB. Más de 10 millones

11. CRITERIOS

11A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación

- 11AA. Menos de 10 millones
- 11AB. Más de 10 millones

11B. Carga: rapidez, presentación y diseño de precarga

- 11BA. Menos de 10 millones
- 11BB. Más de 10 millones

11C. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico

- 11CA. Menos de 10 millones
- 11CB. Más de 10 millones

11D. Formato novedoso

- 11DA. Menos de 10 millones
- 11DB. Más de 10 millones

12. APLICACIONES

12A. Teléfonos

- 12AA. Menos de 10 millones
- 12AB. Más de 10 millones

12B. Tabletas

- 12BA. Menos de 10 millones
- 12BB. Más de 10 millones

FORMULARIO DE CONCURSO

• Las entradas deben recibirse antes del **18 de febrero de 2011**.

• Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este formulario de concurso.

• El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

• Por favor rellene todos los campos.

• En www.snd-e.com se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.

• Envíe sus entradas a:
Malofiej 19 Premios Internacionales de Infografía (2011)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona, España

CATEGORÍA NÚMERO Y NOMBRE

TÍTULO DEL GRÁFICO

AUTORES Y CARGOS

PUBLICACIÓN

DIRECCIÓN

CIUDAD

CP

PAÍS

TELÉFONO

PERSONA DE CONTACTO

CARGO

E-MAIL

FORMULARIO DE PAGO

PUBLICACIÓN PUBLICATION

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actualidad Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	S	M								
3 Una Columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso Continuo Continued-use	SP	SP	SP						S		P
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Promocionales Promotionals	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total Amount (euros)											

PUBLICACIÓN PUBLICATION

ONLINE ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
8 Actualidad Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
9 Reportajes Features	SM		S	M							
10 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
11 Criterios Criteria	SM	SM	SM	SM					S	M	
12 Aplicaciones Apps	SM	SM							S	M	
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total Amount (euros)											
Total Total Amount (euros)											

S Escribe el número de entradas sencillas (15 euros) Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples (25 euros) Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de entradas portafolios (40 euros) Portfolios and Special entries (40 euros)

Cheque pagadero a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 19
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 19

Transferencia bancaria Bank transfer
Titular **Holder** Universidad de Navarra
Número de cuenta **Account Number**
0182 5912 73 00000 42715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código internacional IBAN **Code**
ES 12 0182 5912 73 00000 42715
Código Swift **Code** BBVAESMM

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico info@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail info@snd-e.com.

Tarjeta de crédito Credit Card
 Visa **Visa** Mastercard **Mastercard**

NÚMERO **CREDIT CARD NUMBER**

NOMBRE DEL TITULAR **NAME ON CARD**

FECHA DE CADUCIDAD **EXPIRATION DATE**

FIRMA **SIGNATURE**

MALOFIEJ19 PREMIOS INTERNACIONALES DE INFOGRAFÍA

Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España **Spain**
Tel. +34 948 425 600 (ext. 2346) | +34 948 136 760
Fax +34 948 425 636 | +34 948 425 664
E-mail info@snd-e.com

Más información More information
Álvaro Gil: alvaro@snd-e.com
Javier Errea: javier@snd-e.com