

Malofiej 22

22th International Infographics Awards



Call for Entries 2014
Deadline February 14
www.malofiejgraphics.com

Rules, Deadline, Judging

RULES

1. The competition is open to all general circulation newspapers – daily or non daily, broadsheet or tabloid, printed or online– and magazines published anywhere in the world, as well as syndicates and agencies providing graphics.
2. All entries must have been published between **January 1, 2013** and **December 31, 2013**.
3. You do not need to be a member of SND to enter.
4. Corporate or any professional association publications, advertising, publicity and self-promotion materials are eligible.
5. The competition is limited to **full pages as published**. No partial pages, photocopies, films, veloxes or proofs will be accepted, except for agency categories and online entries.
6. Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.
7. Online graphics may only be entered in those categories specified as such. Entries may be submitted by e-mail to malofiej@snd-e.com or by regular mail. Entries of online graphics should include a list with the title of the graphic, the date of publication, category and an active link to each graphic, along with the standard entry and payment forms. Apps or pay-per content submissions should be accompanied by a free of charge username and password for the jury to evaluate the graphics.
8. Each publication or author may submit any number of entries in any category, except when indicated. The same work can be submitted in different categories. In that case, as many originals as categories must be sent.
9. Graphics on single or double pages will be accepted as a single entry. If they are not consecutive, they will be considered multi-page entries, except portfolios and specials. Portfolios should be composed of a cross-section of five to ten different infographics which may only be entered in competition within the relevant categories. Those composed of more than ten graphics will be rejected.
10. Multiple page entries and portfolios must be taped together along the edges, in the order in which they were published, to form one continuous sheet that can be spread out on a table.
11. Entries will be disqualified if they fail to follow the rules as outlined in the Call for Entries.

DEADLINE

Entries must be received by **February 14, 2014**. No late entries will be accepted.

JUDGING

1. Judging on all categories will take place March 23-26, 2014 at the School of Communication, University of Navarra, Pamplona, Spain.
2. The jury will be formed by outstanding professionals and academics on this specialty.
3. No member of the jury will be allowed to evaluate his/her own entries, or entries published by media with which he/she has had a professional relationship within 12 months of the date of judging.

Awards, Notification, Fees, Entry

AWARDS

1. Winning entries will receive **Gold, Silver or Bronze** awards. It will be possible to give more than one Gold, Silver or Bronze per category.
2. The jury will give the **Best of Show/Peter Sullivan Award** to the infographic or series of infographics considered the best of all entries. The majority of the jury's vote will be required.
3. The jury will give the **Best Map/Miguel Urabayen Award** to the infographic or series of infographics considered the best maps. The majority of the jury's vote will be required.
4. At the discretion of the judges, there may be no awards given in one or more categories except for the Best of Show/Peter Sullivan Award and Best Map/Miguel Urabayen Award.
5. The members of the jury are allowed to give as many special recognition awards as they want.
6. Awards will be announced in Pamplona, Spain, at the closing dinner during the Infographics World Summit, on **March 28, 2014**.

NOTIFICATION

1. If you want to know if your entries have been received, please send an e-mail to malofiej@snd-e.com, writing 'M22 confirmation' in the subject. Confirmation will not be made by telephone or fax.
2. Entries will not be returned, and no correspondence will be issued about them.
3. By submitting work, authors grant permission for reproduction by the organization.
4. The organization is not responsible for those pages that are not sent under the minimum security conditions advisable. Entries should be protected by cardboard and security packaged.

ENTRY FEES

Printed graphics categories: Single page entries*: 15 euros.
Multiple page entries**: 25 euros. Portfolios: 40 euros.

Online graphics categories: Single entries: 15 euros.
Multiple entries: 25 euros. Portfolios and Specials: 40 euros.

ENTRY

Payment form and entry forms must accompany your package with your entries. Send entries to:

Malofiej 22th International Infographics Awards (2014)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: malofiej@snd-e.com

* Single entry: a single infographic (and only one) included in a page or spread from a newspaper or magazine.

** Multiple entry: infographics that occupy more than two consecutive pages, even with different publication dates, except portfolios and specials.

1. BREAKING NEWS

Submit the graphics published on the full news cycle nearest to the event. In magazines and weeklies, only graphics published in the first issue following the date of the event will be included in this category.

1A. Natural Disasters, Accidents and Crime

1AA. Dailies 50.000 and under
1AB. Dailies 50.000-175.000
1AC. Dailies 175.000 and over
1AD. Magazines
1AE. Agencies/wire services

1B. War coverage, Terrorism and Public Order

1BA. Dailies 50.000 and under
1BB. Dailies 50.000-175.000
1BC. Dailies 175.000 and over
1BD. Magazines
1BE. Agencies/wire services

1C. Others

1CA. Dailies 50.000 and under
1CB. Dailies 50.000-175.000
1CC. Dailies 175.000 and over
1CD. Magazines
1CE. Agencies/wire services

1D. Continuous coverage of an event

Series of breaking news infographics of the same topic published until five days after the covered event (dailies), or at least two issues (magazines/weeklies).

1DA. Dailies 50.000 and under
1DB. Dailies 50.000-175.000
1DC. Dailies 175.000 and over
1DD. Magazines
1DE. Agencies/wire services

2. FEATURES

Infographics for features, special reports or non breaking news.

2A. World and Nation

2AA. Dailies 50.000 and under
2AB. Dailies 50.000-175.000
2AC. Dailies 175.000 and over
2AD. Magazines
2AE. Agencies/wire services

2B. Local Issues

2BA. Dailies 50.000 and under
2BB. Dailies 50.000-175.000
2BC. Dailies 175.000 and over
2BD. Magazines
2BE. Agencies/wire services

2C. Business and Finance

2CA. Dailies 50.000 and under
2CB. Dailies 50.000-175.000
2CC. Dailies 175.000 and over
2CD. Magazines
2CE. Agencies/wire services

2D. Sports

2DA. Dailies 50.000 and under
2DB. Dailies 50.000-175.000
2DC. Dailies 175.000 and over
2DD. Magazines
2DE. Agencies/wire services

2E. Science, Technology, Medical and Health issues

2EA. Dailies 50.000 and under
2EB. Dailies 50.000-175.000
2EC. Dailies 175.000 and over
2ED. Magazines
2EE. Agencies/wire services

2F. Travel, Transportation, Cars and Environment

2FA. Dailies 50.000 and under
2FB. Dailies 50.000-175.000
2FC. Dailies 175.000 and over
2FD. Magazines
2FE. Agencies/wire services

2G. Arts, Entertainment, Food and Lifestyle

2GA. Dailies 50.000 and under
2GB. Dailies 50.000-175.000
2GC. Dailies 175.000 and over
2GD. Magazines
2GE. Agencies/wire services

2H. Planned coverage of events

2HA. Dailies 50.000 and under
2HB. Dailies 50.000-175.000
2HC. Dailies 175.000 and over
2HD. Magazines
2HE. Agencies/wire services

3. ONE COLUMN

No wider than 65mm or taller than 100mm.

3A. Dailies 50.000 and under
3B. Dailies 50.000-175.000
3C. Dailies 175.000 and over
3D. Magazines
3E. Agencies/wire services

4. CONTINUED-USE

Fixed pages.

4A. Weather page

4AA. Dailies 50.000 and under
4AB. Dailies 50.000-175.000
4AC. Dailies 175.000 and over
4AD. Magazines
4AE. Agencies/wire services

4B. Stock Market

4BA. Dailies 50.000 and under
4BB. Dailies 50.000-175.000
4BC. Dailies 175.000 and over
4BD. Magazines
4BE. Agencies/wire services

4C. Others

4CA. Dailies 50.000 and under
4CB. Dailies 50.000-175.000
4CC. Dailies 175.000 and over
4CD. Magazines
4CE. Agencies/wire services

5. CRITERIA

5A. Integration inside a page

5AA. Dailies 50.000 and under
5AB. Dailies 50.000-175.000
5AC. Dailies 175.000 and over
5AD. Magazines
5AE. Agencies/wire services

5B. Use of type

5BA. Dailies 50.000 and under
5BB. Dailies 50.000-175.000
5BC. Dailies 175.000 and over
5BD. Magazines
5BE. Agencies/wire services

5C. Innovative format

5CA. Dailies 50.000 and under
5CB. Dailies 50.000-175.000
5CC. Dailies 175.000 and over
5CD. Magazines
5CE. Agencies/wire services

6. PORTFOLIOS

A selection of five to ten graphics.

6A. Breaking News Portfolio

6AA. Dailies 50.000 and under
6AB. Dailies 50.000-175.000
6AC. Dailies 175.000 and over
6AD. Magazines
6AE. Agencies/wire services

6B. Features Portfolio

6BA. Dailies 50.000 and under
6BB. Dailies 50.000-175.000
6BC. Dailies 175.000 and over
6BD. Magazines
6BE. Agencies/wire services

6C. Individual Portfolio

6CA. Dailies 50.000 and under
6CB. Dailies 50.000-175.000
6CC. Dailies 175.000 and over
6CD. Magazines
6CE. Agencies/wire services

7. SPECIALS

7A. JFK assassination 50th anniversary

7AA. Dailies 50.000 and under
7AB. Dailies 50.000-175.000
7AC. Dailies 175.000 and over
7AD. Magazines
7AE. Agencies/wire services

8. PROMOTIONALS

Infographics in posters or brochures or any other material independent of the publication of the regular sections.

8A. Dailies 50.000 and under
8B. Dailies 50.000-175.000
8C. Dailies 175.000 and over
8D. Magazines
8E. Agencies/wire services

9. BREAKING NEWS

Last minute graphics published immediately (same day) after the event.

9A. Natural Disasters, Accidents and Crime

9AA. Less than 5 million unique users
9AB. More than 5 million unique users

9B. War coverage, Terrorism and Public Order

9BA. Less than 5 million
9BB. More than 5 million

9C. Others

9CA. Less than 5 million
9CB. More than 5 million

9D. Continuous coverage of breaking news event

Updates until five days after the date of the covered event.

9DA. Less than 5 million
9DB. More than 5 million

10. FEATURES

10A. World and Nation

10AA. Less than 5 million
10AB. More than 5 million

10B. Local Issues

10BA. Less than 5 million
10BB. More than 5 million

10C. Business and Finance

10CA. Less than 5 million
10CB. More than 5 million

10D. Sports

10DA. Less than 5 million
10DB. More than 5 million

10E. Science, Technology, Medical and Health issues

10EA. Less than 5 million
10EB. More than 5 million

10F. Travel, Transportation, Cars and Environment

10FA. Less than 5 million
10FB. More than 5 million

10G. Arts, Entertainment, Food and Lifestyle

10GA. Less than 5 million
10GB. More than 5 million

11. PORTFOLIOS

11A. Breaking News Portfolio

11AA. Less than 5 million
11AB. More than 5 million

11B. Features Portfolio

11BA. Less than 5 million
11BB. More than 5 million

11C. Specials Issues

11CA. Less than 5 million
11CB. More than 5 million

12. CRITERIA

12A. Usability: order and ease of navigation

12AA. Less than 5 million
12AB. More than 5 million

12B. Design: typography, composition and graphic style

12BA. Less than 5 million
12BB. More than 5 million

12C. Innovative format

12CA. Less than 5 million
12CB. More than 5 million

13. APPS

13A. Breaking News for smartphones

13AA. Less than 5 million
13AB. More than 5 million

13B. Breaking News for tablets

13BA. Less than 5 million
13BB. More than 5 million

13C. Features for smartphones

13CA. Less than 5 million
13CB. More than 5 million

13D. Features for tablets

13DA. Less than 5 million
13DB. More than 5 million

14. SPECIALS

14A. JFK assassination 50th anniversary

14AA. Less than 5 million
14AB. More than 5 million

Entry Form

• Entries must be received by **FEBRUARY 14, 2014**.

• A copy of each form must be typed, typeset or printed legibly and tapped to the upper corner of the back of each entry.

• Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.

• Please, fill out all fields in this forms.

• A fillable PDF file of this form can be found at: www.snd-e.com.

• Send entries to:
Malofiej 22th International Infographics Awards (2014)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona (Spain)

CATEGORY Number and name

Title of the graphic

Authors and Position

PUBLICATION

Address

City

Zip

State/Country

Telephone

SUBMITTED BY

Position

e-mail

Tally & Payment Form

PUBLICATION

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actual. Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
3 Una columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso continuado Continued-use	SM	SM	SM						S	M	
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Especiales Specials	SM								S	M	P
8 Promocionales Promotionals	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
9 Actual. Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
10 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
11 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
12 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
13 Aplicaciones Apps	SM	SM	SM	SM					S	M	
14 Especiales Specials	SM								S	M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

Total Total amount (euros)											
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S Escribe el número de entradas sencillas Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de portafolios y especiales Portfolios and Special entries (40 euros)

Cheque pagadero a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 22
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 22

Transferencia bancaria Bank transfer
Titular **Holder** Universidad de Navarra
Número de cuenta **Account Number**
0182 5912 73 00000 42715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código internacional **IBAN Code** ES 12 0182 5912 73 00000 42715
Código **Swift Code** BBVAESMM
Concepto **Concept** Unidad 220321

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.

Tarjeta de crédito Credit card

VISA Mastercard

Número **Credit card number**

Nombre del titular **Name on card**

Fecha de caducidad **Expiration date**

Firma **Signature**

Malofiej 22 Premios Internacionales de Infografía 22th International Infographics Awards (2014)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España **Spain**
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail malofiej@snd-e.com

Más información More information

www.malofiejgraphics.com
info@snd-e.com

Malofiej 22

22 Premios Internacionales de Infografía



Call for Entries 2014
Plazo de entrega **14 de febrero**
www.malofiejgraphics.com

Bases, Plazos, Jurado

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos –diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales– y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero** y el **31 de diciembre de 2013**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. Se enviará por e-mail a malofiej@snd-e.com o por correo tradicional la lista de enlaces, indicando el título, fecha de publicación, categoría, autores y enlace activo de cada gráfico, así como los formularios de pago y de concurso. En los casos de aplicaciones y contenidos de pago, se facilitará un nombre de usuario y contraseña para que el jurado pueda valorar los gráficos, sin coste adicional.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales o enlaces como categorías.
9. Se aceptarán como entrada sencilla un gráfico en una página suelta o doble. Se considera entrada múltiple aquella con gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos y sólo podrán competir en las categorías indicadas. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados.
10. Cada entrada compuesta por más de una página debe ir con las páginas pegadas por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **14 de febrero de 2014**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 23 al 26 de marzo de 2014 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

Premios, Notificación, Tasas, Envío

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayen** al mejor mapa o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayen.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la 22 Cumbre Mundial de Infografía el **28 de marzo de 2014**.

NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a malofiej@snd-e.com, indicando en el asunto 'M22 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Página sencilla*: 15 euros.
Página múltiple**: 25 euros. Portafolio: 40 euros.

Categorías gráficos online: Entrada sencilla: 15 euros.
Entrada múltiple: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

Malofiej 22 Premios Internacionales de Infografía (2014)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: malofiej@snd-e.com

* Se considera entrada sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

Formulario de Concurso

- Las entradas deben recibirse antes del **14 de febrero de 2014**.
- Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.
- El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

- Por favor, rellene todos los campos.
- En www.snd-e.com se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.
- Envíe sus entradas a:
Malofiej 22 Premios Internacionales de Infografía (2014)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona (España)

CATEGORÍA Número y nombre

Título del gráfico

Autores y cargos

PUBLICACIÓN

Dirección

Ciudad

CP

País

Teléfono

PERSONA DE CONTACTO

Cargo

e-mail

Formulario de Pago

PUBLICACIÓN

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actual. Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
3 Una columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso continuado Continued-use	SM	SM	SM						S	M	
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Especiales Specials	SM								S	M	P
8 Promocionales Promotionals	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
9 Actual. Inmediata Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
10 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
11 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
12 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
13 Aplicaciones Apps	SM	SM	SM	SM					S	M	
14 Especiales Specials	SM								S	M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

Total Total amount (euros)

- S Escribe el número de entradas sencillas Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de portafolios y especiales Portfolios and Special entries (40 euros)

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 22
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 22

- Transferencia bancaria Bank transfer**
Titular Holder Universidad de Navarra
Número de cuenta Account Number 0182 5912 73 00000 42715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código internacional IBAN Code ES 12 0182 5912 73 00000 42715
Código Swift Code BBVAESMM
Concepto Concept Unidad 220321

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.

- Tarjeta de crédito Credit card**

VISA Mastercard

Número Credit card number

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nombre del titular Name on card

Fecha de caducidad Expiration date

Firma Signature

Malofiej 22 Premios Internacionales de Infografía 22th International Infographics Awards (2014)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail malofiej@snd-e.com

Más información More information
www.malofiejgraphics.com
info@snd-e.com