



Categorías

1. Publicaciones mejor diseñadas

Las publicaciones impresas deberán enviar ocho ejemplares de las fechas indicadas y las publicaciones online el enlace a su home.

- 1A. Diarios hasta 15.000 ejemplares** (excepto diarios de difusión nacional)
- 1B. Diarios entre 15.000 y 50.000 ejemplares** (excepto diarios de difusión nacional)
- 1C. Diarios de más de 50.000 ejemplares** (incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- 1D. Revistas** (semanales/quincenales, mensuales y corporativas)
- 1E. Online hasta 12 millones de páginas vistas/mes**
- 1F. Online más de 12 millones de páginas vistas/mes**

2. Rediseños

Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y dos posteriores al rediseño y las publicaciones online un enlace al diseño anterior para poder valorarlo.

- 2A. Diarios hasta 15.000 ejemplares** (excepto diarios de difusión nacional)
- 2B. Diarios entre 15.000 y 50.000 ejemplares** (excepto diarios de difusión nacional)
- 2C. Diarios de más de 50.000 ejemplares** (incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- 2D. Revistas** (semanales/quincenales, mensuales y corporativas)
- 2E. Online hasta 12 millones de páginas vistas/mes**
- 2F. Online más de 12 millones de páginas vistas/mes**

3. Diarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría 1. El jurado valorará los trabajos por separado según la tirada y difusión.

- 3A. Portadas**
- 3B. Páginas interiores**
Actualidad inmediata
Reportajes
- 3C. Páginas fijas**
- 3D. Coberturas informativas**
- 3E. Fotografía**
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3F. Infografía**
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3G. Ilustración**
Pieza suelta
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3H. Suplementos de periodicidad regular** (no diaria)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos
- 3I. Suplementos especiales** (sin periodicidad regular)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos

4. Revistas

Incluidas las revistas editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente una vez por semana, con un formato/papel diferente al periódico. El jurado valorará los trabajos por separado –en 3 grupos– según sean: semanales/quincenales, mensuales o corporativas.

- 4A. Portadas**
- 4B. Páginas interiores**
Actualidad inmediata
Reportajes
- 4C. Páginas fijas**
- 4D. Coberturas informativas**
- 4E. Fotografía**
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4F. Infografía**
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4G. Ilustración**
Pieza suelta
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4H. Números especiales**

5. Publicaciones Online

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría 1. El jurado valorará los trabajos por separado según el número de páginas vistas/mes.

- 5A. Diseño de páginas**
Actualidad inmediata
Reportajes
Especiales
- 5B. Infografía y uso de multimedia**
Actualidad inmediata
Reportajes
Especiales
- 5C. Aplicaciones**
Teléfonos, smartphones, iPhone
Tabletas, iPad
- 5D. Innovación**
Multimedia
Visor de fotos
Presentación de vídeos
Usabilidad
Formularios
....

6. Promocionales

Pósters, desplegables, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

1. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones online de España y Portugal.

2. Las páginas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre **el 1 de agosto de 2013 y el 1 de septiembre de 2014**.

3. Para poder participar en cualquier categoría es **obligatorio** presentar trabajos en la categoría 1 y abonar un **pago único por publicación**, según la clasificación de la categoría 1. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND-E.

4. Se admitirán páginas de revistas corporativas y publicaciones periódicas de asociaciones profesionales, que podrán participar en las categorías de revistas.

5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**. Las páginas no deberán montarse sobre soporte alguno.

6. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.

7. Cada trabajo deberá llevar pegada, en la parte superior izquierda del reverso, **una copia del formulario de concurso** con todos los datos (categoría, publicación, contacto y autores).

8. Para valorar la **categoría 1**, las publicaciones impresas deberán enviar ocho ejemplares completos de la publicación: tres de ellos de la semana **del 3 al 9 de junio de 2014** y cinco ejemplares de libre elección. Los semanarios y revistas deberán enviar un ejemplar de esa semana

o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. Las publicaciones online deberán enviar el enlace a su home.

9. A efectos de **clasificación y pago**, los diarios quedan divididos en tres categorías según los criterios de tirada y difusión. Diarios de hasta 15.000 ejemplares; diarios de 15.000 a 50.000 ejemplares (excepto los diarios de circulación nacional); y diarios de más de 50.000 ejemplares. Los diarios y semanarios de **difusión nacional** competirán con los diarios de más de 50.000 ejemplares, aunque tengan una circulación inferior. La cuota de participación de los diarios incluye también sus suplementos (mismo formato/papel), pero no las revistas distribuidas conjuntamente, que deberán abonar la cuota de revistas para participar.

10. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán consideradas como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.

11. Serán considerados **suplementos** todos aquellos que tengan el mismo formato/papel que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular (no diaria) o especiales (sin periodicidad regular).

12. Se considerarán **revistas** aquellas editadas como tales con una periodicidad semanal, quincenal, mensual o similar, las revistas corporativas y las editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente una vez por semana con un formato/papel diferente al periódico, y que constituyen un producto informativo diferenciado. A efectos de clasificación y pago, estas revistas se considerarán publicaciones diferentes a los diarios. El jurado valorará las revistas divididas en tres grupos: semanales/quincenales, mensuales y corporativas.

13. Los portafolios constarán de un mínimo de 5 piezas. Las **páginas dobles, coberturas y portafolios** deberán pegarse unas a otras por sus bordes en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa. En el caso de los suplementos completos de periodicidad regular y especiales se deberá enviar el cuadernillo completo tal y como se publicó.

14. Las publicaciones online deben enviar los **enlaces a los diferentes trabajos en un único documento** (Word, Excel o similar), indicando título de cada trabajo, fecha de publicación, autores, categoría y enlace activo. Se deberá enviar el documento por correo electrónico a la siguiente dirección: info@snd-e.com. Los trabajos serán juzgados con conexión a Internet, por lo que se valorará la velocidad de descarga. A efectos de clasificación por categorías de los trabajos presentados a concurso, se seguirá el concepto de página vista/mes, es decir, cada hit (no la visita única). Se dividirán entre las publicaciones con más o menos de 12 millones de páginas vistas al mes.

15. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

Premios

1. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, medallas de plata y menciones.

2. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías, excepto la categoría 1, máximo galardón del certamen.

3. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España

y Portugal dentro de la categoría 1 (obligatoria). Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría 1. También elegirá la Mejor Portada del Año, entre los oros de esa categoría.

4. Los premios serán anunciados en octubre a través de la página web de la SND-E (www.snd-e.com) y se entregarán durante el Undécimo Congreso Anual del Diseño Periodístico España&Portugal 2014.

Jurado

1. El jurado se reunirá en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España) en otoño de 2014.

2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de España y Portugal.

3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propios trabajos o los publicados en medios con los que tenga o haya tenido relación en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores. Si se diera ese caso, un juez suplente ocupará su lugar.

4. El jurado puede decidir cambiar de categoría un trabajo –o seleccionar algún aspecto interesante del mismo– y colocarlo en otra categoría que considere que se ajusta mejor a sus características.

Cuota de inscripción

Para participar en el concurso es requisito que cada publicación abone un pago único en función de su circulación, que da derecho a enviar cuantas páginas consideren oportuno en sus categorías. Esta cuota, como se indica en el formulario de concurso, se establece de la siguiente manera:

- **120 euros** para los diarios de menos de 15.000 ejemplares (excepto diarios de difusión nacional).

- **150 euros** para los diarios de entre 15.000 y 50.000 ejemplares (excepto diarios de difusión nacional) y las publicaciones online de menos de 12 millones de páginas vistas/mes.

- **200 euros** para los diarios de más de 50.000 ejemplares (incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación), las revistas (incluidas las editadas por los diarios) y las publicaciones online de más de 12 millones de páginas vistas/mes.

Plazo

La fecha límite de envío (fecha de salida) de trabajos es el **19 de septiembre de 2014**. No se aceptarán trabajos enviados después.

Envío

Envíe sus páginas y formulario de pago a:

ÑH11 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2014

Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona, España

Más información

Tel. (+34) 948 425 600, ext 802346
I (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636
I (+34) 948 425 664

Mail info@snd-e.com /
alvaro@snd-e.com (Álvaro Gil Sáenz)

Avisos

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, puede enviar un correo electrónico a info@snd-e.com, indicando en el asunto 'ÑH11 Confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.

2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las mismas.

3. La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.

4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos y protegidos.

Formulario de concurso

CATEGORÍA NÚMERO Y NOMBRE

Las trabajos deben enviarse antes del **19 de septiembre de 2014**. Cada trabajo debe llevar pegado, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este formulario. Envíe sus trabajos a **Premios ÑH11**, Universidad de Navarra/SND-E. Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España.

PUBLICACIÓN

DIRECCIÓN/CIUDAD/PAÍS

TELÉFONO/FAX

E-MAIL

AUTOR/AUTORES Y CARGOS

Cuota de inscripción

- Diarios hasta 15.000 ejemplares **120 euros**
- Diarios entre 15.000 y 50.000 ejemplares **150 euros**
- Diarios de más de 50.000 ejemplares **200 euros**
(incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- Revistas (incluidas las editadas por los diarios) **200 euros**
- Online hasta 12 millones de páginas vistas/mes **150 euros**
- Online más de 12 millones de páginas vistas/mes **200 euros**

Forma de pago

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Premios ÑH11 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2014.
- Transferencia bancaria***: número de cuenta 0182 5912 73 00000 42715. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional. Titular: Universidad de Navarra. Concepto: Unidad 220905. Código IBAN: ES12 0182 5912 7300 000 42715. Código Swift: BBVAESMM.
- Tarjeta de crédito** **Visa** **Mastercard**

NÚMERO

FECHA DE CADUCIDAD

NOMBRE EN TARJETA

FIRMA

* Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636 o por correo electrónico info@snd-e.com.