

MANIFIESTO USTED NO ES
UN ARTISTA INFOGRÁFICO
SINO UN PERIODISTA VISUAL.

A MANIFESTO YOU ARE NOT
A GRAPHIC ARTIST, YOU ARE
A VISUAL JOURNALIST.



Haga click aquí



click here



Por By **Juan Antonio Giner**
PRESIDENTE Y FUNDADOR DE INNOVATION INTERNATIONAL MEDIA CONSULTING GROUP
PRESIDENT AND FOUNDER OF INNOVATION INTERNATIONAL MEDIA CONSULTING GROUP

Los infográficos mono-media han muerto.



Las empresas mono-media han muerto.

Los periodistas mono-media han muerto.

Las redacciones mono-media han muerto.

Los contadores de historias mono-media han muerto.

Bienvenidos a los infográficos multi-media.

Bienvenidos a las empresas multi-media.

Bienvenidos al periodismo multi-media.

Bienvenidos a las redacciones multi-media.

Bienvenidos los contadores de historias multi-media.

Alejandro Malofiej no fue un artista infográfico.



Peter Sullivan tampoco lo fue.

Nigel Holmes tampoco lo es.

John Grinwade tampoco.

George Rorick tampoco.

Michael Agar tampoco.

Mario Tascón tampoco.

Tomás Ondarra tampoco.

Pablo Ramírez tampoco.

Javier Zarracina tampoco.

Chiqui Esteban tampoco.

Alejandro, Peter, Nigel, John, George, Michael, Mario, Tomás, Pablo, Javier o Chiqui, como muchos de vosotros, fueron, son y serán periodistas.

Periodistas visuales.

Contadores de historias visuales.

Fundamos estos Premios Internacionales no para honrar gráficos, sino para rendir tributo al periodismo visual.



Los infográficos son simplemente una herramienta más del periodismo visual.

Si hoy los infográficos están en crisis, y lo están tal vez en el 90% de nuestros medios, es porque todavía demasiados infografistas no se sienten y actúan como periodistas de verdad.

Tienen miedo de hablar o de participar en los consejos de redacción.

Todavía se ven trabajando para 'otros', cuando ellos son parte de esos 'otros'.

La mentalidad de verse como un 'departamento de servicios' les está matando.

Alejandro no era un artista aislado en un rincón de su redacción (que se le pregunten a Raúl Burzaco).

Peter era un periodista más que vociferante (que se lo pregunten a Harold Evans).

Mario fue un periodista revolucionario (que se lo pregunten a Pedro J. Ramírez).

Pero todo esto es el pasado.

Hoy el mundo de la infografía pertenece a los nuevos contadores de historias multi-media.



Aquellos que saben trabajar en y para cualquier plataforma mediática con:

Palabras.

Ilustraciones.

Fotos.

Videos.

Y sonidos.

Alejandro Malofiej o Peter Sullivan trabajarían hoy con todos esos lenguajes.

Por tanto, los Premios Malofiej deben dejar de premiar mayoritariamente infográficos impresos mono-media.



Yo no soy un infografista.

Pero me entusiasma el periodismo visual.

Mirando hacia atrás encuentro dos razones que explican esa pasión:

Primera razón, porque durante mis años de adolescente me convertí en un lector adicto y casi enfermizo a los libros ilustrados de la 'Colección Historias', una serie fantástica de libros de ficción que tenía una fórmula única:

Eran libros que se podían leer de dos maneras diferentes, con palabras y con ilustraciones.

Todos estos libros tenían la misma secuencia: tres páginas de texto, una página de ilustraciones; tres páginas de texto, una página de ilustraciones...

Desde entonces siempre pensé que el lenguaje visual era un arma muy poderosa para contar historias.



Segunda razón, porque tuve el privilegio de trabajar con el profesor Miguel Urabayen en la misma facultad universitaria, y con él recorrí el mundo enseñando periodismo visual, buscando tesoros de infografía en los archivos de *Time/Life*... o conociendo a gentes como Alejandro Malofiej en Buenos Aires, Peter Sullivan en Londres o Harold Evans en Nueva York.

Nuestra pasión por el periodismo visual hizo posible la fundación del Capítulo Español de la Society of Newspaper Design (SND), la celebración del primer Congreso Mundial de la SND fuera de Estados Unidos, y la creación de los Premios Malofiej de Infografía en la entonces Facultad de Ciencias de la Información, institución universitaria donde desde entonces se educaron y desarrollaron nuevas generaciones de grandes periodistas visuales españoles y latinoamericanos.

Pero aquellos eran tiempos mono-media.

Hoy el mundo ha cambiado.

Vivimos, trabajamos, nos comunicamos y socializamos en un mundo multi-media.



Los primeros contadores de historias visuales trabajaron con libros.

Luego con revistas.

Más tarde con diarios.

Y ahora en papel y online, con palabras, ilustraciones, fotos, sonidos y videos.

Un nuevo tipo de lenguaje narrativo.

Más rico.

Más atractivo.

Más sofisticado.

Más excitante.

Más fascinante.

Dicho todo esto, que es bien poco, me da una gran alegría poder escribir estas palabras y recuerdos en un libro impreso pero creo que sería mucho mejor si pudiera añadir video-clips de Alejandro Malofiej o Peter Sullivan, fragmentos sonoros de Nigel, George, John, Michael, Mario, Tomás, Pablo, Javier o Chiqui, y muchos links a los mejores infográficos del mundo.

Ése es el futuro de la infografía.



Y ése es el futuro de los Premios Malofiej.



Monomedia infographics are dead.

Monomedia companies are dead.

Monomedia journalists are dead.

Monomedia newsrooms are dead.

Monomedia storytellers are dead.

Welcome to multimedia infographics.

Welcome to multimedia companies.

Welcome to multimedia journalism.

Welcome to multimedia newsrooms.

Welcome to multimedia storytelling.

Alejandro Malofiej was not a graphic artist.

Peter Sullivan wasn't either.

Nor was Nigel Holmes.

John Grimwade.

George Rorick.

Michael Agar.

Mario Tascón.

Tomás Ondarra.

Pablo Ramírez.

Javier Zarracina.

Chiqui Esteban.

All of them, like many of you, are just journalists.

Visual journalists.

Visual storytellers.

We founded these international awards not to honor graphics, but to honor visual journalism.

Infographics is just a tool for visual journalism.

If infographics today are in crisis — and they are in 90% of our media — it is because too many graphic artists still don't consider themselves journalists.

They are afraid to speak out or to attend news meetings.

They still work for 'journalists' when they are 'journalists' themselves.

This 'service department' mentality is what is killing you.

Alejandro was not a secluded artist in one corner of the newsroom (ask Raul Burzaco).

Peter was a loud, outspoken journalist (ask Harold Evans).

Mario was a revolutionary journalist (ask Pedro J. Ramírez).

But that is the past.

Now, the infographics world belongs to the new multimedia storytellers.

And they have the basic skills to work on any media platform using:

Words.

Illustrations.

Pictures.

Video.

Sound.

Today, Alejandro Malofiej or Peter Sullivan would be working with any of these languages.

So the Malofiej Awards must stop rewarding mainly monomedia, print infographics.

I am not a graphic artist.

But I love visual journalism.

Looking back, I find two reasons for this passion:

First, because as a teenager, I became addicted to the 'Coleccion Historias,' a fantastic set of fiction books with a unique formula: These books could be read in two different ways: in words and in comics.

All of the books had the same sequence: three pages of text, one page of comics; three pages of text, one of comics...

So, I always thought that visual language was a very powerful storytelling tool.

Second, because I had the privilege of working on the same faculty with professor Miguel Urabayen. I went around the world with him teaching visual journalism, looking for infographic treasures in Time/Life magazines archives... and meeting people like Alejandro Malofiej in Buenos Aires, Peter Sullivan in London or Harold Evans in New York.

Our passion for visual journalism made it possible to found the Spanish Chapter of the Society for Newspaper Design (SND); to celebrate in Barcelona the first SND world congress outside the US; and to create the Malofiej infographics awards at the School of Journalism of the University of Navarra, which has since become the force behind the education and development of new generations of Spanish and Latin American visual journalists.

But those were monomedia times.

Today, the media world has changed.

We live, work, communicate, and socialize in a multimedia world.

The first visual storytellers worked in books.

Then in magazines.

Later in newspapers.

And now in print and online, with words, illustrations, pictures, sound and video.

A new kind of narrative language.

More rich.

More compelling.

More sophisticated.

More exciting.

More fascinating.

I am happy to write these words in a printed book, but it would be much better to add video clips of Alejandro Malofiej and Peter Sullivan; sound bites from Nigel, John, George, Michael, Mario, Tomás, Pablo, Javier and Chiqui; and many links to the best-of-the-best infographics in the world.

That's the future of infographics.

That's the future of the Malofiej Awards.