

Malofiej 21

21 Premios Internacionales de Infografía

Call for Entries 2013
Plazo de entrega 15 de febrero

www.malofiej21.com



Be infografreak

Bases, Plazos, Jurado...

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos —diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales— y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero** y el **31 de diciembre de 2012**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. Se enviará por e-mail a malofiej@snd-e.com o por correo tradicional la lista de enlaces, indicando el título, fecha de publicación, categoría, autores y enlace activo de cada gráfico, así como los formularios de pago y de concurso. En los casos de aplicaciones y contenidos de pago, se facilitará un nombre de usuario y contraseña para que el jurado pueda valorar los gráficos, sin coste adicional.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales o enlaces como categorías.
9. Se aceptarán como entrada sencilla un gráfico en una página suelta o doble. Se considera entrada múltiple aquella con gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos y sólo podrán competir en las categorías indicadas. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados.
10. Cada entrada compuesta por más de una página debe ir con las páginas pegadas por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **15 de febrero de 2013**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 10 al 13 de marzo de 2013 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

Premios, Notificación, Tasas, Envío

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayen** al mejor mapa o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayen.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la Cumbre Mundial de Infografía el **15 de marzo de 2013**.

NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a malofiej@snd-e.com, indicando en el asunto 'M21 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Página sencilla*: 15 euros.
Página múltiple**: 25 euros. Portafolio: 40 euros.

Categorías gráficos online: Entrada sencilla: 15 euros.
Entrada múltiple: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

Malofiej 21 Premios Internacionales de Infografía (2013)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: malofiej@snd-e.com

* Se considera entrada sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

1. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

1A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

- 1AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1AD. Revistas
- 1AE. Agencias

1B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público

- 1BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1BD. Revistas
- 1BE. Agencias

1C. Otros

- 1CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1CD. Revistas
- 1CE. Agencias

1D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

- 1DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1DD. Revistas
- 1DE. Agencias

2. REPORTAJES

Infográficos sobre temas de investigación o acontecimientos que no sean de actualidad inmediata.

2A. Nacional e Internacional

- 2AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2AD. Revistas
- 2AE. Agencias

2B. Local

- 2BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2BD. Revistas
- 2BE. Agencias

2C. Economía y Negocios

- 2CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2CD. Revistas
- 2CE. Agencias

2D. Deportes

- 2DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2DD. Revistas
- 2DE. Agencias

2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

- 2EA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2EB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2EC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2ED. Revistas
- 2EE. Agencias

2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

- 2FA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2FB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2FC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2FD. Revistas
- 2FE. Agencias

2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

- 2GA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2GB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2GC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2GD. Revistas
- 2GE. Agencias

2H. Coberturas planificadas con anterioridad a un evento

- 2HA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2HB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2HC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2HD. Revistas
- 2HE. Agencias

3. UNA COLUMNA

Máximo: 65mm de ancho y 100mm de alto.

- 3A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 3B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 3C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 3D. Revistas
- 3E. Agencias

4. USO CONTINUADO

Páginas fijas.

4A. Página del tiempo

- 4AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4AD. Revistas
- 4AE. Agencias

4B. Gráficos de bolsa

- 4BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4BD. Revistas
- 4BE. Agencias

4C. Otros

- 4CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4CD. Revistas
- 4CE. Agencias

5. CRITERIOS

5A. Integración en la página

- 5AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5AD. Revistas
- 5AE. Agencias

5B. Uso de tipografía

- 5BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5BD. Revistas
- 5BE. Agencias

5C. Formato novedoso

- 5CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5CD. Revistas
- 5CE. Agencias

6. PORTAFOLIOS

Selección de entre cinco y diez gráficos.

6A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

- 6AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6AD. Revistas
- 6AE. Agencias

6B. Portafolio de reportajes

- 6BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6BD. Revistas
- 6BE. Agencias

6C. Portafolio individual

- 6CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 6CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 6CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 6CD. Revistas
- 6CE. Agencias

7. ESPECIALES

7A. Juegos Olímpicos de Londres

- 7AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7AD. Revistas
- 7AE. Agencias

7B. Centenario del Hundimiento del Titanic

- 7BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7BD. Revistas
- 7BE. Agencias

8. PROMOCIONALES

Infográficos en posters, despleables, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

- 8A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 8B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 8C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 8D. Revistas
- 8E. Agencias

9. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

9A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

- 9AA. Menos de 5 millones de usuarios únicos
- 9AB. Más de 5 millones de usuarios únicos

9B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público

- 9BA. Menos de 5 millones
- 9BB. Más de 5 millones

9C. Otros

- 9CA. Menos de 5 millones
- 9CB. Más de 5 millones

9D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

- 9DA. Menos de 5 millones
- 9DB. Más de 5 millones

10. REPORTAJES

10A. Nacional e Internacional

- 10AA. Menos de 5 millones
- 10AB. Más de 5 millones

10B. Local

- 10BA. Menos de 5 millones
- 10BB. Más de 5 millones

10C. Economía y Negocios

- 10CA. Menos de 5 millones
- 10CB. Más de 5 millones

10D. Deportes

- 10DA. Menos de 5 millones
- 10DB. Más de 5 millones

10E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

- 10EA. Menos de 5 millones
- 10EB. Más de 5 millones

10F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

- 10FA. Menos de 5 millones
- 10FB. Más de 5 millones

10G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

- 10GA. Menos de 5 millones
- 10GB. Más de 5 millones

11. PORTAFOLIOS

11A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

- 11AA. Menos de 5 millones
- 11AB. Más de 5 millones

11B. Portafolio de reportajes

- 11BA. Menos de 5 millones
- 11BB. Más de 5 millones

11C. Monografías y especiales

- 11CA. Menos de 5 millones
- 11CB. Más de 5 millones

12. CRITERIOS

12A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación

- 12AA. Menos de 5 millones
- 12AB. Más de 5 millones

12B. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico

- 12BA. Menos de 5 millones
- 12BB. Más de 5 millones

12C. Formato novedoso

- 12CA. Menos de 5 millones
- 12CB. Más de 5 millones

13. APLICACIONES

13A. Noticias de actualidad inmediata para teléfonos

- 13AA. Menos de 5 millones
- 13AB. Más de 5 millones

13B. Noticias de actualidad inmediata para tablets

- 13BA. Menos de 5 millones
- 13BB. Más de 5 millones

13C. Reportajes para teléfonos

- 13CA. Menos de 5 millones
- 13CB. Más de 5 millones

13D. Reportajes para tablets

- 13DA. Menos de 5 millones
- 13DB. Más de 5 millones

14. ESPECIALES

14A. Juegos Olímpicos de Londres

- 14AA. Menos de 5 millones
- 14AB. Más de 5 millones

14B. Centenario del Hundimiento del Titanic

- 14BA. Menos de 5 millones
- 14BB. Más de 5 millones

Formulario de Concurso

• Las entradas deben recibirse antes del **15 DE FEBRERO DE 2013**.

• Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.

• El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

• Por favor rellene todos los campos.

• En www.snd-e.com se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.

• Envíe sus entradas a:

Malofiej 21 Premios Internacionales de Infografía (2013)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona (España)

CATEGORÍA Número y nombre

Título del gráfico

Autores y cargos

PUBLICACIÓN

Dirección

Ciudad

CP

País

Teléfono

PERSONA DE CONTACTO

Cargo

e-mail

Formulario de Pago

PUBLICACIÓN PUBLICATION

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
3 Una columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso continuado Continued-use	SM	SM	SM						S	M	
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Especiales Specials	SM	SM							S	M	P
8 Promocionales Promotionals	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
9 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
10 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
11 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
12 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
13 Aplicaciones Apps	SM	SM	SM	SM					S	M	
14 Especiales Specials	SM	SM							S	M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

Total Total amount (euros)

S Escribe el número de entradas sencillas Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de portafolios y especiales Portfolios and Special entries (40 euros)

Cheque pagadero a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 21
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 21

Transferencia bancaria Bank transfer
Titular Holder Universidad de Navarra
Número de cuenta Account Number 0182 5912 73 00000 42715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código internacional IBAN Code ES 12 0182 5912 73 00000 42715
Código Swift Code BBVAESMM

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.

Tarjeta de crédito Credit card

VISA Mastercard

Número Credit card number

Nombre del titular Name on card

Fecha de caducidad Expiration date

Firma Signature

Malofiej 21 Premios Internacionales de Infografía 21th International Infographics Awards (2013)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail malofiej@snd-e.com

Más información More information

www.malofiej21.com
info@snd-e.com

Malofiej 21

21th International
Infographics Awards

Call for Entries 2013
Deadline February 15

www.malofiej21.com



Be infografreak

Rules, Deadline, Judging...

RULES

1. The competition is open to all general circulation newspapers —daily or non daily, broadsheet or tabloid, printed or online— and magazines published anywhere in the world, as well as syndicates and agencies providing graphics.
2. All entries must have been published between **January 1, 2012** and **December 31, 2012**.
3. You do not need to be a member of SND to enter.
4. Corporate or any professional association publications, advertising, publicity and self-promotion materials are eligible.
5. The competition is limited to **full pages as published**. No partial pages, photocopies, films, veloxes or proofs will be accepted, except for agency categories and online entries.
6. Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.
7. Online graphics may only be entered in those categories specified as such. Entries may be submitted by e-mail to: malofiej@snd-e.com or by regular mail. Entries of online graphics should include a list with the title of the graphic, the date of publication, category and an active link to each graphic, along with the standard entry and payment forms. Apps or pay-per content submissions should be accompanied by a free of charge username and password for the jury to evaluate the graphics.
8. Each publication or author may submit any number of entries in any category, except when indicated. The same work can be submitted in different categories. In that case, as many originals as categories must be sent.
9. Graphics on single or double pages will be accepted as a single entry. If they are not consecutive, they will be considered multi-page entries, except portfolios and specials. Portfolios should be composed of a cross-section of five to ten different infographics which may only be entered in competition within the relevant categories. Those composed of more than ten graphics will be rejected.
10. Multiple page entries and portfolios must be taped together along the edges, in the order in which they were published, to form one continuous sheet that can be spread out on a table.
11. Entries will be disqualified if they fail to follow the rules as outlined in the Call for Entries.

DEADLINE

Entries must be received by **February 15, 2013**. No late entries will be accepted.

JUDGING

1. Judging on all categories will take place March 10-13, 2013 at the School of Communication, University of Navarra, Pamplona, Spain.
2. The jury will be formed by outstanding professionals and academics on this specialty.
3. No member of the jury will be allowed to evaluate his/her own entries, or entries published by media with which he/she has had a professional relationship within 12 months of the date of judging.

Awards, Notification, Fees, Entry

AWARDS

1. Winning entries will receive **Gold, Silver** or **Bronze** awards. It will be possible to give more than one Gold, Silver or Bronze per category.
2. The jury will give the **Best of Show/Peter Sullivan Award** to the infographic or series of infographics considered the best of all entries. The majority of the jury's vote will be required.
3. The jury will give the **Best Map/Miguel Urabayen Award** to the infographic or series of infographics considered the best maps. The majority of the jury's vote will be required.
4. At the discretion of the judges, there may be no awards given in one or more categories except for the Best of Show/Peter Sullivan Award and Best Map/Miguel Urabayen Award.
5. The members of the jury are allowed to give as many special recognition awards as they want.
6. Awards will be announced in Pamplona, Spain, at the closing dinner during the Infographics World Summit, on **March 15, 2013**.

NOTIFICATION

1. If you want to know if your entries have been received, please send an e-mail to malofiej@snd-e.com, writing 'M21 confirmation' in the subject. Confirmation will not be made by telephone or fax.
2. Entries will not be returned, and no correspondence will be issued about them.
3. By submitting work, authors grant permission for reproduction by the organization.
4. The organization is not responsible for those pages that are not sent under the minimum security conditions advisable. Entries should be protected by cardboard and security packaged.

ENTRY FEES

Printed graphics categories: Single page entries*: 15 euros.
Multiple page entries**: 25 euros. Portfolios: 40 euros.

Online graphics categories: Single entries: 15 euros.
Multiple entries: 25 euros. Portfolios and Specials: 40 euros.

ENTRY

Payment form and entry forms must accompany your package with your entries. Send entries to:

Malofiej 21th International Infographics Awards (2013)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: malofiej@snd-e.com

* Single entry: a single infographic (and only one) included in a page or spread from a newspaper or magazine.

** Multiple entry: infographics that occupy more than two consecutive pages, even with different publication dates, except portfolios and specials.

1. BREAKING NEWS

Submit the graphics published on the full news cycle nearest to the event. In magazines and weeklies, only graphics published in the first issue following the date of the event will be included in this category.

1A. Natural Disasters, Accidents and Crime

- 1AA. Dailies 50.000 and under
- 1AB. Dailies 50.000-175.000
- 1AC. Dailies 175.000 and over
- 1AD. Magazines
- 1AE. Agencies/wire services

1B. War coverage, Terrorism and Public Order

- 1BA. Dailies 50.000 and under
- 1BB. Dailies 50.000-175.000
- 1BC. Dailies 175.000 and over
- 1BD. Magazines
- 1BE. Agencies/wire services

1C. Others

- 1CA. Dailies 50.000 and under
- 1CB. Dailies 50.000-175.000
- 1CC. Dailies 175.000 and over
- 1CD. Magazines
- 1CE. Agencies/wire services

1D. Continuous coverage of an event

Series of breaking news infographics of the same topic published until five days after the covered event (dailies), or at least two issues (magazines/weeklies).

- 1DA. Dailies 50.000 and under
- 1DB. Dailies 50.000-175.000
- 1DC. Dailies 175.000 and over
- 1DD. Magazines
- 1DE. Agencies/wire services

2. FEATURES

Infographics for features, special reports or non breaking news.

2A. World and Nation

- 2AA. Dailies 50.000 and under
- 2AB. Dailies 50.000-175.000
- 2AC. Dailies 175.000 and over
- 2AD. Magazines
- 2AE. Agencies/wire services

2B. Local Issues

- 2BA. Dailies 50.000 and under
- 2BB. Dailies 50.000-175.000
- 2BC. Dailies 175.000 and over
- 2BD. Magazines
- 2BE. Agencies/wire services

2C. Business and Finance

- 2CA. Dailies 50.000 and under
- 2CB. Dailies 50.000-175.000
- 2CC. Dailies 175.000 and over
- 2CD. Magazines
- 2CE. Agencies/wire services

2D. Sports

- 2DA. Dailies 50.000 and under
- 2DB. Dailies 50.000-175.000
- 2DC. Dailies 175.000 and over
- 2DD. Magazines
- 2DE. Agencies/wire services

2E. Science, Technology, Medical and Health issues

- 2EA. Dailies 50.000 and under
- 2EB. Dailies 50.000-175.000
- 2EC. Dailies 175.000 and over
- 2ED. Magazines
- 2EE. Agencies/wire services

2F. Travel, Transportation, Cars and Environment

- 2FA. Dailies 50.000 and under
- 2FB. Dailies 50.000-175.000
- 2FC. Dailies 175.000 and over
- 2FD. Magazines
- 2FE. Agencies/wire services

2G. Arts, Entertainment, Food and Lifestyle

- 2GA. Dailies 50.000 and under
- 2GB. Dailies 50.000-175.000
- 2GC. Dailies 175.000 and over
- 2GD. Magazines
- 2GE. Agencies/wire services

2H. Planned coverage of events

- 2HA. Dailies 50.000 and under
- 2HB. Dailies 50.000-175.000
- 2HC. Dailies 175.000 and over
- 2HD. Magazines
- 2HE. Agencies/wire services

3. ONE COLUMN

No wider than 65mm or taller than 100mm.

- 3A. Dailies 50.000 and under
- 3B. Dailies 50.000-175.000
- 3C. Dailies 175.000 and over
- 3D. Magazines
- 3E. Agencies/wire services

4. CONTINUED-USE

Fixed pages.

4A. Weather page

- 4AA. Dailies 50.000 and under
- 4AB. Dailies 50.000-175.000
- 4AC. Dailies 175.000 and over
- 4AD. Magazines
- 4AE. Agencies/wire services

4B. Stock Market

- 4BA. Dailies 50.000 and under
- 4BB. Dailies 50.000-175.000
- 4BC. Dailies 175.000 and over
- 4BD. Magazines
- 4BE. Agencies/wire services

4C. Others

- 4CA. Dailies 50.000 and under
- 4CB. Dailies 50.000-175.000
- 4CC. Dailies 175.000 and over
- 4CD. Magazines
- 4CE. Agencies/wire services

5. CRITERIA

5A. Integration inside a page

- 5AA. Dailies 50.000 and under
- 5AB. Dailies 50.000-175.000
- 5AC. Dailies 175.000 and over
- 5AD. Magazines
- 5AE. Agencies/wire services

5B. Use of type

- 5BA. Dailies 50.000 and under
- 5BB. Dailies 50.000-175.000
- 5BC. Dailies 175.000 and over
- 5BD. Magazines
- 5BE. Agencies/wire services

5C. Innovative format

- 5CA. Dailies 50.000 and under
- 5CB. Dailies 50.000-175.000
- 5CC. Dailies 175.000 and over
- 5CD. Magazines
- 5CE. Agencies/wire services

6. PORTFOLIOS

A selection of five to ten graphics.

6A. Breaking News Portfolio

- 6AA. Dailies 50.000 and under
- 6AB. Dailies 50.000-175.000
- 6AC. Dailies 175.000 and over
- 6AD. Magazines
- 6AE. Agencies/wire services

6B. Features Portfolio

- 6BA. Dailies 50.000 and under
- 6BB. Dailies 50.000-175.000
- 6BC. Dailies 175.000 and over
- 6BD. Magazines
- 6BE. Agencies/wire services

6C. Individual Portfolio

- 6CA. Dailies 50.000 and under
- 6CB. Dailies 50.000-175.000
- 6CC. Dailies 175.000 and over
- 6CD. Magazines
- 6CE. Agencies/wire services

7. SPECIALS

7A. Olympic Games London

- 7AA. Dailies 50.000 and under
- 7AB. Dailies 50.000-175.000
- 7AC. Dailies 175.000 and over
- 7AD. Magazines
- 7AE. Agencies/wire services

7B. Centenary of the Titanic Sinking

- 7BA. Dailies 50.000 and under
- 7BB. Dailies 50.000-175.000
- 7BC. Dailies 175.000 and over
- 7BD. Magazines
- 7BE. Agencies/wire services

8. PROMOTIONALS

Infographics in posters or brochures or any other material independent of the publication of the regular sections.

- 8A. Dailies 50.000 and under
- 8B. Dailies 50.000-175.000
- 8C. Dailies 175.000 and over
- 8D. Magazines
- 8E. Agencies/wire services

9. BREAKING NEWS

Last minute graphics published immediately (same day) after the event.

9A. Natural Disasters, Accidents and Crime

- 9AA. Less than 5 million unique users
- 9AB. More than 5 million unique users

9B. War coverage, Terrorism and Public Order

- 9BA. Less than 5 million
- 9BB. More than 5 million

9C. Others

- 9CA. Less than 5 million
- 9CB. More than 5 million

9D. Continuous coverage of breaking news event

Updates until five days after the date of the covered event.

- 9DA. Less than 5 million
- 9DB. More than 5 million

10. FEATURES

10A. World and Nation

- 10AA. Less than 5 million
- 10AB. More than 5 million

10B. Local Issues

- 10BA. Less than 5 million
- 10BB. More than 5 million

10C. Business and Finance

- 10CA. Less than 5 million
- 10CB. More than 5 million

10D. Sports

- 10DA. Less than 5 million
- 10DB. More than 5 million

10E. Science, Technology, Medical and Health issues

- 10EA. Less than 5 million
- 10EB. More than 5 million

10F. Travel, Transportation, Cars and Environment

- 10FA. Less than 5 million
- 10FB. More than 5 million

10G. Arts, Entertainment, Food and Lifestyle

- 10GA. Less than 5 million
- 10GB. More than 5 million

11. PORTFOLIOS

11A. Breaking News Portfolio

- 11AA. Less than 5 million
- 11AB. More than 5 million

11B. Features Portfolio

- 11BA. Less than 5 million
- 11BB. More than 5 million

11C. Specials Issues

- 11CA. Less than 5 million
- 11CB. More than 5 million

12. CRITERIA

12A. Usability: order and ease of navigation

- 12AA. Less than 5 million
- 12AB. More than 5 million

12B. Design: typography, composition and graphic style

- 12BA. Less than 5 million
- 12BB. More than 5 million

12C. Innovative format

- 12CA. Less than 5 million
- 12CB. More than 5 million

13. APPS

13A. Breaking news for smartphones

- 13AA. Less than 5 million
- 13AB. More than 5 million

13B. Breaking news for tablets

- 13BA. Less than 5 million
- 13BB. More than 5 million

13C. Features for smartphones

- 13CA. Less than 5 million
- 13CB. More than 5 million

13D. Features for tablets

- 13DA. Less than 5 million
- 13DB. More than 5 million

14. SPECIALS

14A. Olympic Games

- 14AA. Less than 5 million
- 14AB. More than 5 million

14B. Centenary of the Titanic Sinking

- 14BA. Less than 5 million
- 14BB. More than 5 million

Entry Form

• Entries must be received by **FEBRUARY 15, 2013**.

• A copy of each form must be typed, typeset or printed legibly and taped to the upper corner of the back of each entry.

• Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.

• Please, fill out all fields in this form.

• A fillable PDF file of this form can be found at: www.snd-e.com.

• Send entries to:

Malofiej 21th International Infographics Awards (2013)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona (Spain)

CATEGORY Number and name

Title of the graphic

Authors and Position

PUBLICATION

Address

City

Zip

State/Country

Telephone

SUBMITTED BY

Position

e-mail

Tally & Payment Form

PUBLICACIÓN PUBLICATION

IMPRESOS PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
3 Una columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso continuado Continued-use	SM	SM	SM						S	M	
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Especiales Specials	SM	SM							S	M	P
8 Promocionales Promotionals	MP	MP	MP	MP	MP					M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
9 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
10 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
11 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
12 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
13 Aplicaciones Apps	SM	SM	SM	SM					S	M	
14 Especiales Specials	SM	SM							S	M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries									S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Total Total amount (euros)											

Total Total amount (euros)											
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S Escribe el número de entradas sencillas Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de portafolios y especiales Portfolios and Special entries (40 euros)

Cheque pagadero a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 21
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 21

Transferencia bancaria Bank transfer
Titular Holder Universidad de Navarra
Número de cuenta Account Number 0182 5912 73 00000 42715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código internacional IBAN Code ES 12 0182 5912 73 00000 42715
Código Swift Code BBVAESMM

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.

Tarjeta de crédito Credit card

VISA Mastercard

Número Credit card number

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nombre del titular Name on card

Fecha de caducidad Expiration date

Firma Signature

Malofiej 21 Premios Internacionales de Infografía 21th International Infographics Awards (2013)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail malofiej@snd-e.com

Más información More information

www.malofiej21.com
info@snd-e.com